

2016中国（杭州）国际电子商务博览会 中美电商杭州高峰论坛 （方案）

从星星之火到燎原之势，电子商务已经成为全球经济发展的重要一极，中国和美国是全球电子商务最为发达的国家，阿里巴巴和亚马逊都创造了各自的精彩传奇。中国和美国之间的电子商务交易也日益频繁，中国消费者通过互联网购买了美国西北车厘子、阿拉斯加帝王蟹等产品，美国最老牌的梅西百货、美国第二大超市Costco以及苹果和辉瑞制药都在中国电商平台上开设了网店。

在中国，杭州是这个国家的电子商务之都，著名的阿里巴巴就在杭州创办并且把总部设在了杭州，创始人马云也是杭州人。2016年9月初，二十国集团(G20)领导人峰会将在杭州举办，二十国集团领导人和全球最具影响力的工商界人士，都将共聚在这个中国最美丽的城市。

2016年10月28日到30日，一场全球电子商务的盛大聚会——2016中国（杭州）国际电子商务博览会，也将在杭州举办。为了促进中美两国之间电子商务企业的深度交流与合作，共同探讨全球电子商务未来发展的趋势，将在博览会期间举办中美电商杭州高峰论坛，邀请两国领军的电子商务企业、具有创新力的新兴互联网公司、资深的前瞻性的电子商务研究者，以及相关政府机构、商会组织等相聚杭州，展开高峰对话以及寻求交流合作。

一、举办单位

指导单位：浙江省人民政府

主办单位：杭州市人民政府、浙江省商务厅、中国电子商务协会

承办单位：杭州市商务委员会

协办单位：美中贸易发展协会等

执行单位：杭州日报、杭州日报传媒有限公司、美国费城中美文化交流中心

二、峰会时间

时间：2016年10月28日14:00-17:30



三、峰会地点

杭州国际博览中心

四、峰会主题

共享机遇 融通世界

五、参加人员

杭州市政府有关领导，美国驻沪总领馆总领事，中国及美国的电子商务领军企业、具有代表性互联网创业公司高管，互联网和电子商务研究者，商会机构等等，约100-120人。

六、高峰对话

论坛在相对私密和放松的环境下，以致辞、主旨演讲、嘉宾对话、半酒会的形式，进行深度沟通交流，并寻求合作机会。

2016年10月28日下午，中美电子商务杭州峰会议程：

- 1、13:30-14:00 签到
- 2、14:00-14:05 开场

主持人：陈永馨 杭州电视台主持人、双语主播
介绍嘉宾，开场白(5分钟)；

- 3、14:05-14:35 致辞

- ①佟桂莉 中共杭州市委常委(10分钟)；
- ②美国驻沪总领馆总领事及商务参赞(10分钟)；
- ③美国美中贸易发展协会主席及CEO(10分钟)。

- 4、14:35-15:35 主旨演讲

- ①阿里巴巴高管主旨演讲(暂定)(20分钟)；
- ②美国亚马逊公司高管主旨演讲(暂定)(20分钟)；
- ③王翀 中国(杭州)跨境电子商务综合试验区办公室常务副主任王翀(20分钟)。



5、15:35-16:00 中场交流

中场茶歇，双方嘉宾自由交流（25分钟）

6、16:00-17:30 嘉宾对话

①第一场对话：大公司的舞台

对话时间：16:00-17:45（45分钟）

对话内容：阿里巴巴、亚马逊都是全球电子商务领域的巨头，日益全球化的电子商务，毫无疑问是大公司未来进一步发展的巨大机会，跨境交易、支付、并购、投资正越来越多地发生。

对话嘉宾：拟请阿里巴巴、亚马逊、京东、网易考拉海购等高管

②第二场对话：创新者的力量

对话时间：16:45-17:35（45分钟）

对话内容：机会不仅属于功成名就的大公司，也属于那些生生不息的创新力量。阿里巴巴、腾讯、百度、亚马逊、谷歌、Facebook等也都是创新型小公司走过来的，还有优步、滴滴也从改变人们的出行方式开始，迅速成长为潜力巨大的公司。

对话嘉宾：拟请滴滴、小猪短租、开始众筹、Airbnb、Kickstarter等公司高管。

7、18:00-19:00 中美企业一对一交流对接

七、论坛亮点

本届中美电商杭州高峰论坛将是一次独特的杭州之旅，更是一场全球顶级的数字化行业盛会，将为与会者提供私人交往和亲密活动的机会。

1、真正的领袖之约。无论中方还是美方，都将精心挑选参与者。美方和中方的参与者，都是来自两国各个行业、部门的高层管理者，并正积极地寻求合作机会。

2、私密高效的议程。峰会的互动议程仅限于被邀请者，阵容包括中国和美国的互联网和电子商务领军企业，初创具有潜力的数字化公司。

3、独一无二的私人交流。峰会将提供一个安全交流的空间，为思想领袖提供灵感、构思、交流的私密环境。

4、开拓中国市场的良机。本次峰会规格高，参与的中方企业众多，为美国企业开拓中国市场，打开中国电商之门提供了首选的捷径。



附件：峰会日程

- 1、2016年10月27日，美国代表团抵达杭州并入住酒店；
- 2、2016年10月27日晚，美国代表团成员参加杭州市政府欢迎晚宴；
- 3、2016年10月28日上午，美国代表团成员参加博鳌亚洲论坛——全球电商领袖峰会；
- 4、2016年10月28日下午，参加中美电子商务杭州峰会；
- 5、2016年10月29日，参观电商博览会商品及企业展览（全面了解中国电商现状），考察全球最大的电子商务企业——阿里巴巴，聚集了上千家创业企业的杭州创新力量中心——梦想小镇，中国的格林尼治基金小镇——玉皇山山南基金小镇，美丽如画的杭州西湖；
- 6、2016年10月30日，美方代表团成员返回美国。

中国（杭州）国际电子商务博览会
执行委员会
执委会 2016年8月

